Q1. 우리 회사는 투명하고 합법적인 굿즈 중개 플랫폼입니다.   
Q2. 우리는 비공식 굿즈 시장의 초상권, 저작권, 퍼블리시티권을 침해하는 불법적인 측면을 해결합니다.   
Q3. 고객의 문제를 해결하는 우리의 솔루션은 기획사와 팬(또는 제작자, 판매자) 사이의 다리가 될 굿즈 중개 플랫폼입니다.   
Q4. 지금 이 사업을 해야하는 최고의 타이밍인 이유는 K-pop은 현재 전세계적으로 높은 위상을 자랑하고 있으며, 팬덤을 기반으로 하는 사업들도 가파르게 성장하고 있기 때문입니다.   
Q5. 전체 시장의 규모는 2022년 1월 기준 8000억원 이상 이고 연간 1500억원 규모로 성장하고 있습니다.   
Q6. 우리는 팬덤이 가장 크고 충성도가 높은 아이돌(음반) 시장부터 진입해 향후 배우(영화, 드라마), 캐릭터(애니메이션) 등을 향해 나아가고자 합니다.   
Q7. 우리의 직/간접적인 경쟁자 또는 대체재는 마이스타굿즈입니다. 수익금의 일부를 연예인의 이름으로 기부하는 플랫폼인데, 팬아터와의 콜라보를 통한 굿즈만을 생산하는 등 품목이 굉장히 제한적입니다.  
Q8. 우리 플랫폼은 초기에 기획사와 수익금 분배율 등을 정하면, 기획사와 판매자 간의 계약 체결을 대행하고, 판매자의 제품 제작, 홍보, 자금 관리, 포장, 배송을 대신해주기에 스타트업이지만 충분히 경쟁력이 있습니다.